



発行所
日刊自動車新聞社
東京都港区海岸2丁目1番25号
郵便番号105-0022
電話 東京(03)3455-5321 大代表
郵便番号00110-9-80483
大阪市中央区久太郎町1-4-8
電話 大阪(06)6267-1211 代表
名古屋市中区丸の内2-17-3
電話 名古屋(052)219-8870 代表
日刊発行(日曜・祝日は休み)
購読料
1カ月 5,610円(消費税込み)
1部売り 245円(消費税込み)
©日刊自動車新聞社2005

ウィークリーインタビュー 北から南へ



近年、急速に普及して 新車市場の中で、毎年2
きた福祉車両。停滞する けた伸長が続いている。
え、今後さらに需要は膨
らむ。自動車業界に長く
身を置き、現在は札幌で
高齢者と介護者向けの生
活情報誌「悠悠と。」を
発行する真鍋康利氏に、
関係業種の課題などを聞
いた。

一 (北海道支社・沼田利
一 福祉の現場と自動車
産業の両方を知る立場か

「悠悠と。」編集長 真鍋 康利氏

福祉車両の情報発信まだまだ

ら福祉車両について
「メーカーやディー
ラーの取り組みもあって
普及が進んできたのは事
実だが、潜在需要はもっ
ともっと大きい。福祉車
両を必要とする層に情報
が伝わっていない。詳
しい説明はホームページ
で紹介」というのは、対
して、買える場所が極めて
少ない。これは福祉用品
全般に当てはまる。行政
主催の展示会などでは出
品内容こそ充実してい
ても即売しないことが多
く、売ってくれ、売れな
いの押し問答をよく目に
する。福祉を商売に結び
つけることに遠慮する風
潮が、結果として高齢者
や障害のある人に不自由
を強いている。高額商品
のクルマなら、なおさら
じっくり見て選みたいは
ず。運輸支局単位の福祉
車両展示場が理想。せめ
ぎ合、結果として高齢者
や障害のある人に不自由
を強いている。高額商品
のクルマなら、なおさら
じっくり見て選みたいは
ず。運輸支局単位の福祉
車両展示場が理想。せめ

象ユーザーを考えればあ
まりに不親切」
一 トヨタ系以外に地域
の常設展示場はなく、
ユーザーが現車に触れる
チャンスは少ない
「見て、触れて、選ん
で、買える場所が極めて
少ない。これは福祉用品
全般に当てはまる。行政
主催の展示会などでは出
品内容こそ充実してい
ても即売しないことが多
く、売ってくれ、売れな
いの押し問答をよく目に
する。福祉を商売に結び
つけることに遠慮する風
潮が、結果として高齢者
や障害のある人に不自由
を強いている。高額商品
のクルマなら、なおさら
じっくり見て選みたいは
ず。運輸支局単位の福祉
車両展示場が理想。せめ

「悠悠と。」は3月21
日発行の第31号で福祉車
両特集を予定、自動車業
界関係者の意見を募集し
ている。応募の中から抽
選で5人に、難聴のスキ
ージャンパー、高橋電
二選手の物語「風の音は
聴こえない」(高橋知秋
著)をプレゼント。応募
は住所、氏名、年齢、職
業、意見を明記の上、今
月26日(消印有効)まで
に郵送。あて先は、〒0
64-0806 札幌市
中央区南6条西13丁目4
-35 (株)エヴァナム「福
祉車両特集」係。
〈プロフィール〉 真鍋
康利氏(まなべ・やす
とし) 北海道大学水産学
部卒。79年三菱自販入
社、80年三菱自工転籍、
88年札幌ホテール工業入
社、99年エヴァナム創
業、「悠悠と。」創刊。大
阪市出身、50年4月生ま
れ、54歳。

見て、触れて、選んで、買える場所を